

Smycze reklamowe z nadrukiem

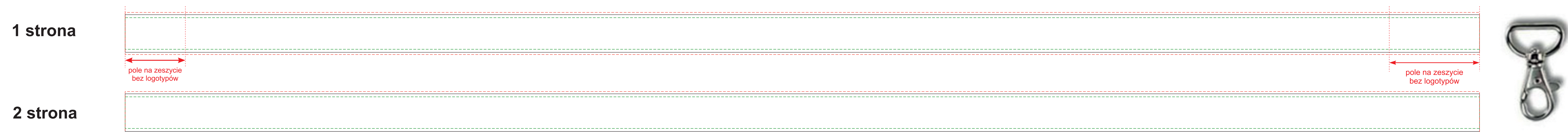
CINTAPUNTO®

Rozmiar: 25 x 900 mm

Ilość: szt.

Kolory:

Zaznacz kolory tła oraz elementów graficznych w formacie CMYK, Pantone oraz HEX.



Obszar, w którym należy zmieścić wszystkie elementy graficzne.
Elementy graficzne nie powinny przekraczać zielonej linii przerywanej.

Część pod wykończenie (będzie obcięta).

1. Rozmiar 25 x 900 mm (projekt powinien uwzględniać dodatkowe 3 mm pod wykończenie).
2. Wymiary wszystkich elementów wraz z tłem wynoszą 28 x 900 mm.
3. Logotypy i ważne napisy nie powinny przekraczać 21 mm wysokości.
4. Wszystkie czcionki powinny być konwertowane na krzywe.
5. Odwrotna strona smyczy może być barwiona na jeden kolor lub mieć nadruk graficzny.
Należy pamiętać, że wzór na odwrocie nie będzie pozycjonowany względem przedniej strony.

Przed rozpoczęciem procesu drukowania klient jest odpowiedzialny za dokładne sprawdzenie i zatwierdzenie ostatecznego projektu graficznego. Po finalnym zatwierdzeniu projektu nie mamy możliwości przyjmować żadnych dalszych zmian ani poprawek. Klient jest zobowiązany do upewnienia się, że wszystkie teksty, czcionki, logotypy i treści są poprawne i wolne od błędów czyli zgodne z oczekiwanym produktem. Pragniemy poinformować, że nie jesteśmy odpowiedzialni za korektę tekstów ani poprawianie błędów już po akceptacji projektu. Prosimy o dokładne sprawdzenie zatwierdzonego projektu przed przystąpieniem do procesu drukowania.

www.cintapunto.pl | kontakt@cintapunto.pl

Notes: